

# POLITICA DELLA QUALITA'

Preso atto della continua evoluzione tecnologica, delle esigenze sempre più attente e puntuali del mercato, dei clienti, dell'organizzazione e delle parti interessate e sulla base dei rischi preventivamente e periodicamente valutati nel documento ACPI *Analisi del contesto e delle parti interessate*, la **MARCHE SISTEMI Srl.** intende consolidare e sviluppare la propria affermazione nell'ambito delle "verificazioni periodiche dei registratori di cassai telematici" attraverso il miglioramento continuo.

A tale scopo la Direzione ha definito gli obiettivi strategici della propria politica per la qualità, coerenti con lo scopo sociale, l'analisi del contesto e le strategie aziendali.

Pertanto, la politica per la qualità della **MARCHE SISTEMI Srl.** si esplicita in:

**Attenzione al cliente**, che, in prassi operativa, si traduce

- ✍ nella Conformità ai requisiti richiesti dalle norme incidenti (cogenti e non cogenti);
- ✍ nell'Affidabilità dei servizi erogati;
- ✍ nella Soddisfazione del cliente e di tutte le parti interessate, tenendo conto dei loro fabbisogni ed aspettative, al fine di percepirne le esigenze anche implicite, valutando i rischi e le opportunità connesse e attivando azioni concrete per il raggiungimento degli obiettivi;
- ✍ nel monitoraggio dei servizi offerti.

**Leadership** ovvero la creazione di unità di intenti tra tutti i dipendenti e collaboratori, consente all'Azienda di allineare strategie, politiche, processi e risorse per raggiungere i propri obiettivi. L'azienda stabilisce obiettivi chiari per le parti interessate al loro raggiungimento e, per quanto possibile, misurabili.

**Formazione e risorse**, che **costituiscono la base per il raggiungimento degli obiettivi** per la Qualità. La formazione del personale, la sua motivazione, la disponibilità di risorse adeguate, la selezione/crescita di fornitori qualificati, costituiscono il punto di forza della **MARCHE SISTEMI Srl.** per il raggiungimento degli obiettivi della Qualità. Gli aspetti fondamentali nella formazione delle risorse umane sono:

- la cultura, (come cambiamento di mentalità aperta alla filosofia della Qualità);
- l'atteggiamento (cioè come approccio nei confronti della Qualità e nelle relazioni interpersonali);
- la professionalità (come conoscenza di base e specifica delle singole attività);
- l'azione (come capacità di svolgere le proprie mansioni in autonomia).

Per questo motivo l'azienda predispone un piano della formazione con il quale pianifica gli interventi formativi sulla base dei propri obiettivi.

L'Azienda vuole inoltre garantire condizioni lavorative sicure anche dal punto di vista della salute e sicurezza sul lavoro.

## Strategia e miglioramento.

La Direzione definisce gli obiettivi per la Qualità, che riesamina periodicamente per verificarne l'attualità e l'efficacia ai fini del miglioramento continuo e della revisione della propria "Politica". Gli obiettivi si raggiungono soltanto con la collaborazione di tutte le funzioni aziendali, perseguendo la coerenza fra quelli di ogni area e quelli globali. Fondamentale è il miglioramento continuo, che si può conseguire attraverso il miglioramento dei prodotti, dei processi operativi, dell'organizzazione, della professionalità e della cultura, nonché attraverso la riduzione delle non conformità, la riduzione dei costi della "non qualità", la cura dell'immagine aziendale, che consentono l'acquisizione di più ampie quote di mercato, la soddisfazione e fidelizzazione del cliente. L'azienda ritiene essenziale operare per il proprio miglioramento per mantenere le proprie prestazioni ad un livello coerente con le aspettative delle parti interessate e per poter reagire ai cambiamenti sia interni che del contesto nel quale opera, pronta a sfruttare le nuove opportunità offerte dal mercato. Per misurare le proprie prestazioni e basare le decisioni su informazioni documentate, l'Azienda ha deciso di implementare e mantenere aggiornata una valutazione dei rischi effettuata sulla base dell'analisi dei propri processi aziendali.

La Direzione favorisce inoltre l'applicazione, il miglioramento e lo sviluppo del Sistema Qualità e si adopera affinché i principi di gestione contenuti nel Manuale e nel resto della documentazione del Sistema di Gestione siano divulgati, compresi e condivisi da tutti i dipendenti e collaboratori.

Civitanova Marche, 18 gennaio 2021

L'Amministratore

Edoardo Quaglietti

Marche Sistemi S.r.l.

Sede Operativa :

Via E. Ferrari, 24

Sede legale :

Via Trieste, 33/A

62012 Civitanova Marche MC

Tel.: + 39 0733-772965

Fax: + 39 0733-

781076

[www.marchesistemi.it](http://www.marchesistemi.it)

[info@marchesistemi.it](mailto:info@marchesistemi.it)

Capitale Sociale € 10.000,00 i.v.

P. IVA 01491100432

C. F. 01491100432

Reg. Imprese di MC :156680